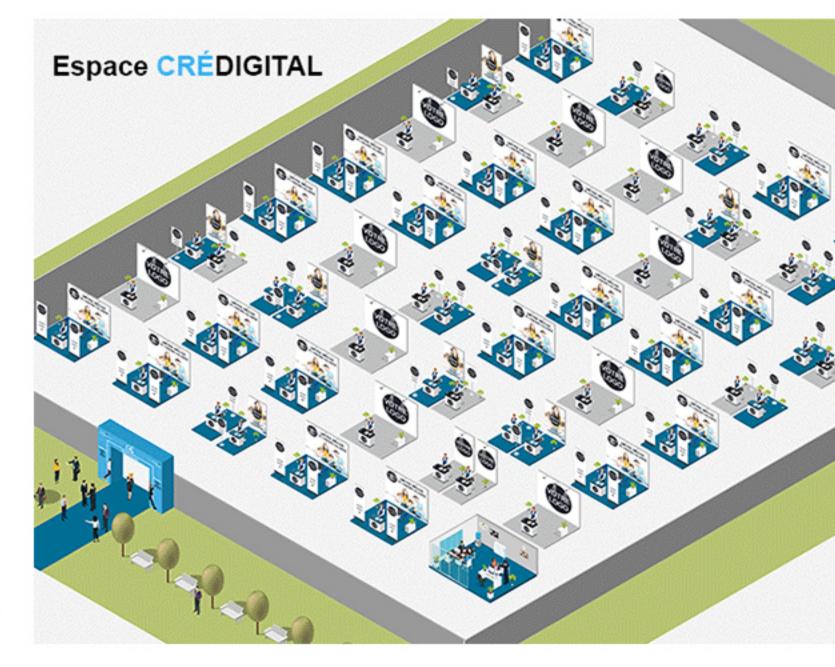


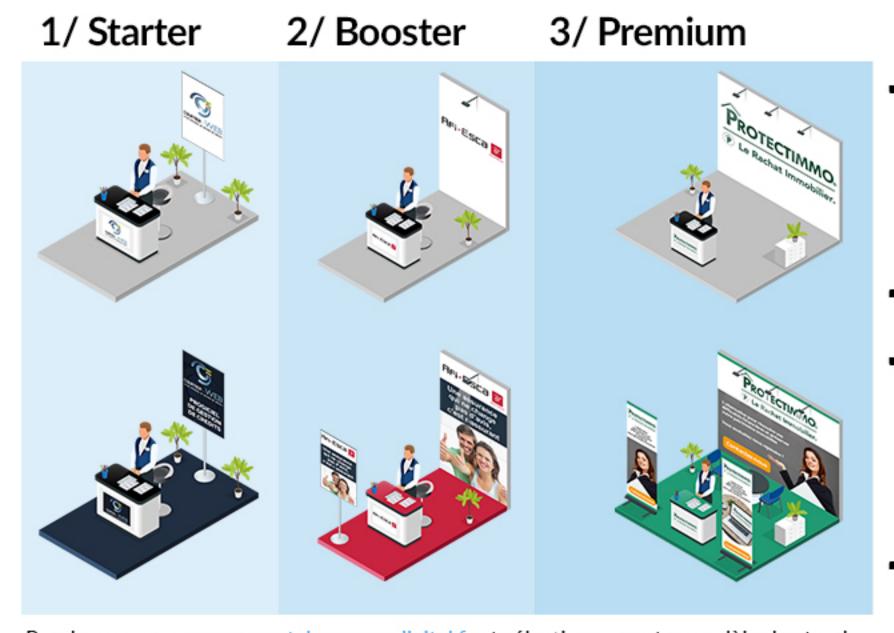
le 22 mars 2021, participez au CREDIGITAL, le SALON DU CREDIT en version digitale

Une plateforme 100% internet, innovante et dynamique qui vous permet, sans vous déplacer, d'échanger, de dialoguer et de vous exprimer comme vous le feriez dans un salon réel.



Vue réaliste en 3D de l'espace CREDIGITAL sur laquelle le visiteur pourra se déplacer à l'aide de sa souris, zoomer puis cliquer sur le stand de son choix, afin d'entrer en contact avec vous.

Choisissez parmi 3 tailles de stands 3D et 2 versions d'habillages : Standard ou Personnalisée



Rendez-vous sur : www.catalogue.credigital.fr et sélectionnez votre modèle de stand

Standard

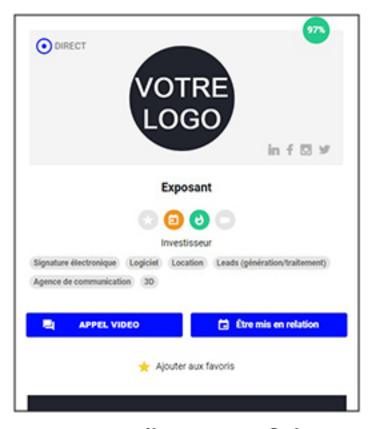
La version standard vous permet d'habiller votre stand 3D avec seulement votre logo, sur les emplacements prévus à cet effet

Personnalisé

La version personnalisée vous permet d'intégrer un habillage et une présentation visuelle, en conformité avec votre communication réelle.

Votre stand est plus visible et plus repérable.

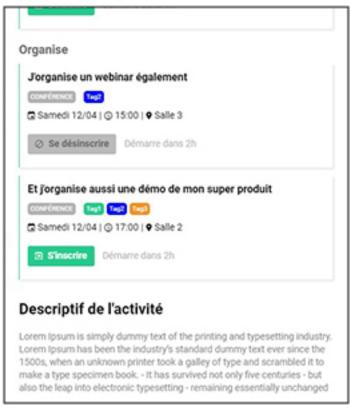
Ce que CREDIGITAL vous permet de faire



- Personnaliser votre fiche de présentation
- > Recevoir des appels vidéo
- > Tchatter avec les visiteurs
- > Organiser des RDV



- > Intégrer votre pubicité
- Offrir des contenus "Live" aux visiteurs (conférences, webinaires), qui s'inscriront pour y participer



- > Décrire votre activité
- Mettre à disposition toutes formes de médias que vous voudrez porter à la connaissance de vos visiteurs



- > Mettre en avant une vidéo
- Mettre en téléchargement vos plaquettes, vos catalogues vos documents divers, vos photos, etc...

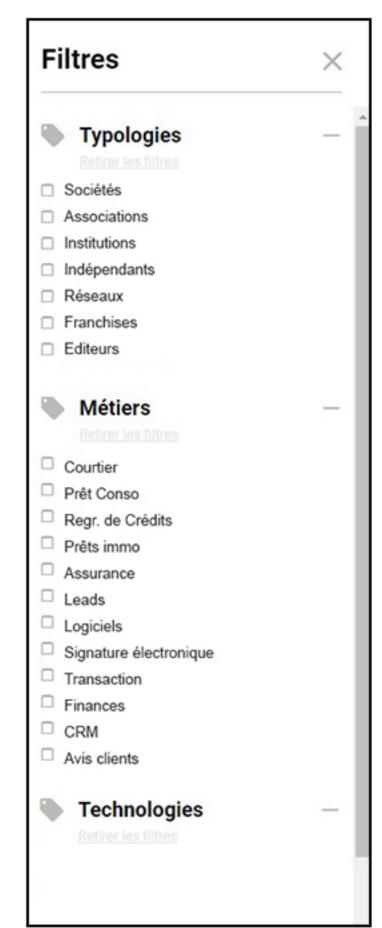


Des filtres de recherche pour que les visiteurs puissent trouver votre stand rapidement

Les visiteurs pourront parcourir l'interface à la recherche de l'exposant de leur choix

Votre stand, classé par secteur, métier, ou typologie, permettra aux visiteurs de vous localiser rapidement et d'entrer en contact avec vous immédiatement.





Ce que viennent chercher les visiteurs sur CREDIGITAL?

- assister à des conférences ou webinaires sur les thématiques de leur choix ;
- > rencontrer des experts du secteur;
- > découvrir de nouveaux fournisseurs ;
- > faire leur veille ;
- rencontrer leurs partenaires et discuter avec eux
- > se faire connaître directement.

Ce que viennent chercher les exposants sur CREDIGITAL?

- > se faire connaître, communiquer, mettre en avant leurs offres;
- identifier de nouveaux clients et prospects ;
- > générer des leads qu'ils pourront travailler à l'issue du CREDIGITAL;
- rencontrer tous leurs clients sur un même "lieu" et sur une période courte;
- > se présenter directement.

Ce que CREDIGITAL vous apporte?

- > un "lieu" au sein duquel les exposants et les visiteurs peuvent se rencontrer;
- > un "lieu" où les exposants peuvent présenter leurs services ;
- > un "lieu" où les exposants peuvent organiser des conférences et les visiteurs y assister;
- > des listes de contacts permettant de communiquer et de faire venir un nombre important de visiteurs ;
- des listes de contacts permettant de faire venir des acteurs principaux du marché du crédit.

Ainsi, si les événements physiques, devaient être, pour un temps, reportés ou annulés, il est important de réfléchir à l'excellente opportunité que représente CREDIGITAL en terme de valeur ajoutée associée aux entreprises qui participeront à cet événement. Moderne et dynamique, CREDIGITAL représente aujourd'hui une nouvelle façon de communiquer, à distance, sans risque et avec une portée illimitée.